

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Директор**  
**ОАО «Слониммебель»**

\_\_\_\_\_ **В.В. Маркушевский**  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ **2018 г**

**ИТОГИ**  
**ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**ОАО «СЛОНИММЕБЕЛЬ»**  
**за 2017 год**



**Начальник ПЭО ОАО «Слониммебель»**  
\_\_\_\_\_ **Е.А. Тимофейчик**

**г. Слоним, 2018 г**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Производственная деятельность:
  - 1.1.выполнение прогнозных показателей;
  - 1.2.обеспечение прироста выпускаемой продукции по основной номенклатуре;
  - 1.3.освоение новых видов продукции.
2. Техническое развитие.
3. Инвестиционная деятельность.
4. Использование топливно-энергетических ресурсов.
5. Внешнеэкономическая деятельность.
6. Финансовое состояние.
- 7.Информация об объемах полученной государственной поддержки, направлениях и эффективности ее использования.
8. Рентабельность продукции и затраты на производство.
9. Труд и заработная плата.
10. Безопасность и гигиена труда.
11. Контрольно-ревизионная работа.
12. Изменение уставного фонда.
13. Организационная структура.

## 1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

### 1.1 Выполнение прогнозных показателей.

Таблица 1

**СПРАВКА**  
**об итогах выполнения целевых показателей**  
**за 2017 год**

| Наименование показателя                                            | 2016 г. | 2017 г. | Темп роста, % | Целевой показатель |
|--------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------------|--------------------|
| Производство промышленной продукции в действующих ценах, тыс. руб. | 18359   | 21865   | 119,1         | 106,9              |
| Производительность труда по добавленной стоимости, тыс. руб.       | 22,79   | 25,62   | 112,4         | 107,0              |
| Среднемесячная заработная плата, руб.                              | 774,7   | 847,3   | 109,4         | 810,5              |
| Экспорт, тыс. долл. США                                            | 8918,4  | 10737   | 120,4         | 9450,2             |
| Импорт, тыс. долл. США                                             | 2020,8  | 1424    | 70,5          | 2000               |
| Сальдо торгового баланса, тыс. долл. США                           | 6897,6  | 9313    | 135,0         | 7450               |
| Показатель по энергосбережению, %                                  | -5,5    | -5,5    |               | -3,5               |
| Уровень запасов ГП к среднемесячному объему производства, %        | 28,7    | 30,7    |               | 51,4               |
| Рентабельность продаж, %                                           | 11,72   | 13,8    |               | 11,5               |
| Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.                           | 1618    | 1524    | 94,2          | 902                |

\*в том числе оборудование б/у – 17,0 тыс. руб.

### 1.2 Обеспечение прироста выпускаемой продукции по основной номенклатуре.

За 2017 год по ОАО «Слониммебель» произведено 14794 набора мебели для спальни или на 38,33 % больше, чем за 2016 год, 3802 набора корпусной мебели, что на 7,63 % меньше, чем в соответствующем периоде прошлого года.

Динамика производства наборов мебели для спальни и наборов корпусной мебели по ОАО «Слониммебель» за 2016 и 2017 года отражена ниже:

Таблица 2

**Динамика производства наборов мебели  
по ОАО «Слониммебель»  
за 2017 год**

| Наименование                   | Период  |                 |         |                 | Темп роста,<br>% |
|--------------------------------|---------|-----------------|---------|-----------------|------------------|
|                                | 2016 г. | структура,<br>% | 2017 г. | структура,<br>% |                  |
| Наборы мебели для спальни, шт. | 10695   | 72,21           | 14794   | 79,55           | 138,33           |
| Наборы корпусной мебели, шт.   | 4116    | 27,79           | 3802    | 20,45           | 92,37            |
| Всего, шт.                     | 14811   | 100,00          | 18596   | 100,00          | 125,56           |

### 1.3 Освоение новых видов продукции.

За 2017 год ОАО «Слониммебель» освоено производство наборов мебели для спальни «Майра 5Д-1,6», «Стэлла белая», «Аллегро 1Д1 белая», «Беатрис 5Д-1,8-Ст орех», серии изделий мебели для жилой комнаты «Вирджиния», «Элиана», «Элиза», набора мебели для кухни «Луиза», а так же продолжен выпуск продукции, освоенной ранее.

За 2017 год отгружено инновационной продукции на 3517 тыс. руб., что составляет 16,08 % от общего объема отгруженной продукции.

## 2. ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Состояние основных производственных фондов ОАО «Слониммебель» характеризуется как удовлетворительное. Основные средства находятся у Общества на правах собственности.

Износ основных производственных фондов можно охарактеризовать нижеследующей таблицей:

Таблица 3

**Износ основных производственных фондов  
за 2017 год**

| Основные средства          | Износ на<br>01.01.2017 г., % | Износ на<br>01.01.2018 г., % | Изменение |
|----------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------|
| Здания                     | 35,78                        | 35,85                        | 0,07      |
| Сооружения                 | 60,62                        | 62,92                        | 2,30      |
| Передаточные устройства    | 65,53                        | 67,38                        | 1,85      |
| Машины и оборудование      | 33,47                        | 37,75                        | 4,28      |
| Транспортные средства      | 39,95                        | 43,22                        | 3,27      |
| Инструмент                 | 69,92                        | 95,78                        | 25,86     |
| Инвентарь и принадлежности | 28,43                        | 30,97                        | 2,54      |
| Прочие основные средства   | 64,91                        | 71,72                        | 6,81      |
| Итого                      | 35,27                        | 38,30                        | 3,03      |

В целом по Обществу основные фонды находятся в удовлетворительном состоянии.

**Таблица 4**

**Наличие и структура основных средств за 2017 год**

| Основные средства          | Балансовая стоимость на 01.01.2017 года |                 | Балансовая стоимость на 01.01.2018 года |                 | Изменение        |                 |
|----------------------------|-----------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                            | сумма, тыс. руб.                        | Удельный вес, % | сумма, тыс. руб.                        | удельный вес, % | сумма, тыс. руб. | Удельный вес, % |
| Здания                     | 4764,9                                  | 28,43           | 5066,4                                  | 28,75           | 301,5            | 0,32            |
| Сооружения                 | 190,8                                   | 1,14            | 198,9                                   | 1,13            | 8,1              | -0,01           |
| Передаточные устройства    | 180,4                                   | 1,08            | 180,4                                   | 1,02            | 0,0              | -0,06           |
| Машины и оборудование      | 10661,3                                 | 63,64           | 11177,1                                 | 63,43           | 515,8            | -0,21           |
| Транспортные средства      | 709,9                                   | 4,24            | 744,0                                   | 4,22            | 34,1             | -0,02           |
| Инструмент                 | 98,2                                    | 0,59            | 98,2                                    | 0,56            | 0,0              | -0,03           |
| Инвентарь и принадлежности | 128,3                                   | 0,77            | 139,1                                   | 0,79            | 10,8             | 0,02            |
| Прочие основные средства   | 18,0                                    | 0,11            | 17,9                                    | 0,10            | -0,1             | -0,01           |
| Итого                      | 16751,8                                 | 100,0           | 17622,0                                 | 100,0           | 870,2            | 0,0             |

**3.ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Инвестиции имеют большое значение для будущего положения предприятия. С их помощью осуществляется расширенное воспроизводство, укрепляется материально-техническая база. Это позволяет увеличить объемы производства продукции, прибыли, улучшать условия труда и быта работников.

За 2017 год использовано инвестиций в основной капитал в размере 1524 тыс. руб. (в том числе оборудование б/у – 17 тыс. руб.):

- Машина для резки картона на сумму 7706,95 руб.;
- Станок горячего тиснения BORGORE на сумму 54978,43 руб.;
- Ворота секционные на сумму 12294,02 руб.;
- Покрасочные камеры TEXNO AZZURRA на сумму 33274,13 руб.;
- Полуприцеп бортовой Schmitz на сумму 17118,54 руб.;
- Обрабатывающий центр с ЧПУ на сумму 113946,94 руб.;
- Пресс на сумму 3250 руб.;
- Холодильники (2 шт) на сумму 1491,12 руб.;
- Стол для шлифовки (2 шт) на сумму 5339,57 руб.;
- Станок круглопильный на сумму 5075 руб.;
- Автомобиль ГАЗ А22 на сумму 36088,33 руб.;
- Принтеры 3D M200 ZORTRAX на сумму 11251,94 руб.;
- Электроштабелер PEGASO PL16 на сумму 15002,67 руб.;
- Теплосчетчик ТЭМ-104-2 на сумму 2130 руб.;
- Распылительный автомат на сумму 39116,23 руб.;

- Машинка швейная промышленная ZJ 8500H на сумму 733,3 руб.;
- Сборная конструкция (склад метал.) тентовый ангар на сумму 92629,24 руб.;
- Сушильная камера вертикальная SUPERFIC на сумму 171715 руб.;
- Поломоечная машина I6B NEW на сумму 5427,07 руб.;
- Листогиб Metal Master Alubender 2600 на сумму 4160 руб.;
- Линия для облицовки профилей Barberan на сумму 109445,87 руб.

Финансирование приобретенного оборудования осуществлено за счет собственных средств.

#### 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

На ОАО «Слониммебель» значительное внимание уделяется вопросам энергосбережения.

**Таблица 5**

| Период   | Целевой показатель по энергосбережению | Фактический показатель по энергосбережению |
|----------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| 2016 год | -5,5 %                                 | -5,5 %                                     |
| 2017 год | -3,5 %                                 | -5,5 %                                     |

Потребление электроэнергии за 2017 год выглядит следующим образом:

**Таблица 6**

#### Потребление топливно-энергетических ресурсов

|                                             | 2016 год |             |                              | 2017 год |             |                              | Изменение |             |                              |
|---------------------------------------------|----------|-------------|------------------------------|----------|-------------|------------------------------|-----------|-------------|------------------------------|
|                                             | К-во     | Тариф, руб. | Стоимость без НДС, тыс. руб. | К-во     | Тариф, руб. | Стоимость без НДС, тыс. руб. | К-во      | Тариф, руб. | Стоимость без НДС, тыс. руб. |
| Электроэнергия на производство, тыс. кВт*ч. | 3549,5   | 0,20        | 710,5                        | 3679,3   | 0,19        | 699,1                        | 129,8     | -0,01       | -11,4                        |
| Установленная мощность, тыс. кВт*ч.         | 9,250    | 22,36       | 206,83                       | 9,480    | 21,409      | 203,0                        | 0,230     | -0,951      | -3,83                        |

## 5. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

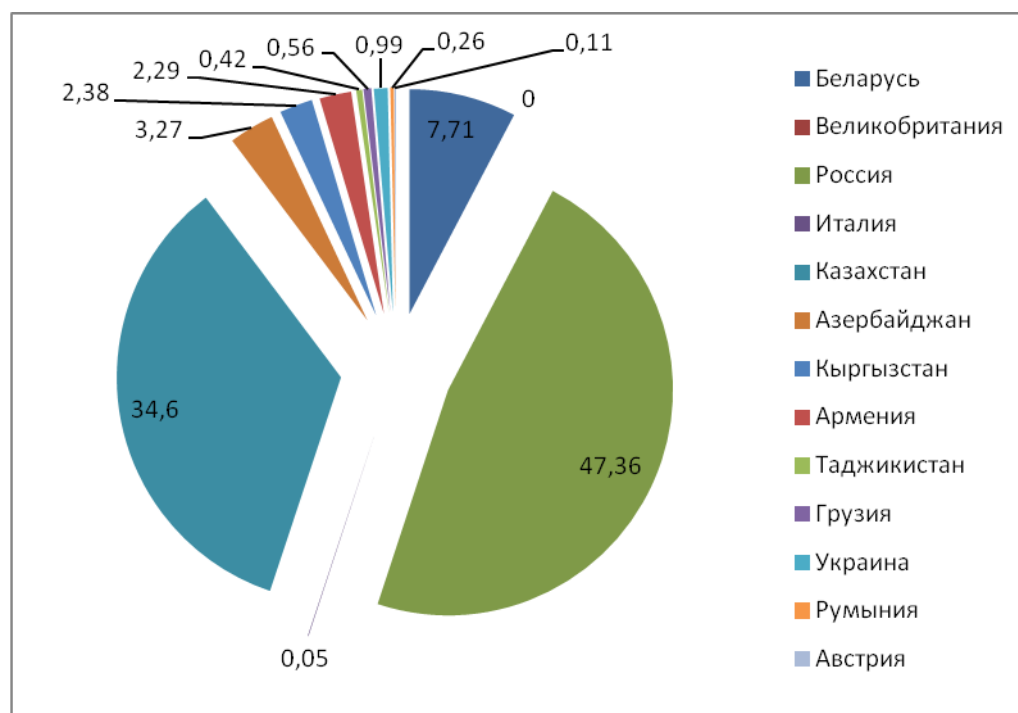
Продукция ОАО «Слониммебель» известна как на внутреннем, так и на внешних рынках. На предприятии проводится целенаправленная работа по увеличению экспортных поставок. Отгрузка продукции по рынкам сбыта характеризуется многовекторностью. Основными рынками сбыта продукции в 1 полугодии 2017 года являются: Россия, Казахстан, Азербайджан, Грузия, Армения, Румыния, Украина, Кыргызстан, Таджикистан, Италия, Австрия, Великобритания и внутренний рынок.

**Таблица 7**

### ОТГРУЗКА мебели по регионам за 2017 год

| Регион         | Стоимость без НДС,<br>тыс. долл. США | Структура отгрузки, % |
|----------------|--------------------------------------|-----------------------|
| Беларусь       | 898,0                                | 7,71                  |
| Россия         | 5509,8                               | 47,36                 |
| Казахстан      | 4025,2                               | 34,60                 |
| Азербайджан    | 380,1                                | 3,27                  |
| Кыргызстан     | 276,5                                | 2,38                  |
| Армения        | 266,2                                | 2,29                  |
| Таджикистан    | 48,7                                 | 0,42                  |
| Грузия         | 65,5                                 | 0,56                  |
| Украина        | 115,4                                | 0,99                  |
| Италия         | 5,6                                  | 0,05                  |
| Румыния        | 30,0                                 | 0,26                  |
| Австрия        | 13,1                                 | 0,11                  |
| Великобритания | 0,4                                  | 0,00                  |
| <b>ВСЕГО</b>   | <b>11634,5</b>                       | <b>100,0</b>          |

**Структура отгрузки за 2017 год, %**



## Отгрузка мебели по основным потребителям за 2017 год

| Потребитель                               | Стоимость без НДС,<br>тыс. долл. США | Структура, % |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| ООО Люкс, Махачкала, РФ                   | 1927,7                               | 16,55        |
| ООО САС-Групп, Дагестан, РФ               | 1754,4                               | 15,08        |
| Хагвердиев Э.И., Азербайджан              | 15,0                                 | 0,13         |
| Амиров Н.Ф., Азербайджан                  | 184,7                                | 1,59         |
| Фирменный магазин ОАО Слониммебель, РБ    | 452,4                                | 3,89         |
| PENTA 95 SRL, Италия                      | 5,4                                  | 0,05         |
| ИП БелСтиль, Алматы, Казахстан            | 197,3                                | 1,70         |
| ИП Казбеков Ж.Т., Казахстан               | 28,9                                 | 0,25         |
| ИП Сафронов А.Н., Краснодарский край, РФ  | 846,4                                | 7,27         |
| ТОО Айдар, Алматы, Казахстан              | 409,4                                | 3,52         |
| ИП Тилемисов Т.А., Шымкент, Казахстан     | 741,9                                | 6,38         |
| ОАО Ясень, Гродно, РБ                     | 126,4                                | 1,09         |
| ИП Семенов В.А., Петропавловск, Казахстан | 112,3                                | 0,97         |
| ИП Баймульдина Р.Б., Астана, Казахстан    | 154,3                                | 1,33         |
| ТОО Меркурий и К, Астана, Казахстан       | 44,5                                 | 0,38         |
| ИП Шакуов Д.А., Шымкент, Казахстан        | 1242,4                               | 10,68        |
| ООО Дестино, Москва, РФ                   | 445,8                                | 3,83         |
| ТОО Квант, Уральск, Казахстан             | 45,3                                 | 0,39         |
| ОДО Апрель, Гомель, РБ                    | 69,9                                 | 0,60         |
| ИП Чалаев А.М., Республика Крым, РФ       | 367,3                                | 3,16         |
| ООО Ярмарка, Златоуст, РФ                 | 22,3                                 | 0,19         |
| ООО Гранд, Грузия                         | 47,6                                 | 0,41         |
| ООО Кама, Таджикистан                     | 28,9                                 | 0,25         |
| ООО РоялСтар, Армения                     | 105,4                                | 0,91         |
| ООО Булди, Армения                        | 85,7                                 | 0,74         |
| ООО Кампания ТМ Дизайн, Украина           | 112,7                                | 0,97         |
| ООО НовитаМебель, Слоним, РБ              | 29,5                                 | 0,25         |
| ООО СлонимИнвестМебель, Слоним, РБ        | 83,4                                 | 0,72         |
| ОсОО АгатаМебель, Кыргызстан              | 272,5                                | 2,34         |
| ТОО ГлавМебельТорг, Казахстан             | 150,3                                | 1,29         |
| Исагов Вусал оглы, Баку, Азербайджан      | 32,8                                 | 0,28         |
| УП Сморгоньский завод, Сморгонь, РБ       | 21,0                                 | 0,18         |
| ИП Чигин Д.Г., Казахстан                  | 18,9                                 | 0,16         |
| ООО НПКЦ Интекс, Брест, РБ                | 35,6                                 | 0,31         |
| ООО Алданекс 59 шипинг, Румыния           | 29,5                                 | 0,25         |
| ТОО Рубеж-ПВ, Павлодар, Казахстан         | 37,6                                 | 0,32         |
| ООО Грант 555, Армения                    | 46,2                                 | 0,40         |
| ИП Кузьмина Е.Н., Шымкент, Казахстан      | 781,9                                | 6,72         |
| ES-CAR KG (Австрия)                       | 10,8                                 | 0,09         |
| Housera LTD, Великобритания               | 0,4                                  | 0,00         |
| ООО Ванметагар, Армения                   | 27,4                                 | 0,24         |
| ИП Бабаев Р.Р. оглы, Азербайджан          | 50,5                                 | 0,43         |
| ИП Ануа Р.С., Республика Абхазия          | 14,4                                 | 0,12         |
| Прочие потребители                        | 417,5                                | 3,59         |
| <b>Всего</b>                              | <b>11634,5</b>                       | <b>100,0</b> |



## 6. ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

Финансовое состояние ОАО «Слониммебель» характеризуется показателями платежеспособности, которые представлены в таблице:

**Таблица 9**

### Показатели платежеспособности

| Показатели                                                    | Нормативное значение | Значение на 01.01.2017 года | Значение на 01.01.2018 года | Абсолютное изменение |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Коэффициент текущей ликвидности                               | 1,7                  | 3,18                        | 2,27                        | -0,91                |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами | 0,3                  | 0,69                        | 0,56                        | -0,13                |
| Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами   | не более 0,85        | 0,24                        | 0,22                        | -0,02                |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                            | 0,2                  | 0,76                        | 0,76                        | 0,0                  |

Одним из важнейших показателей благополучного финансового состояния является получение прибыли.

За 2017 год было получено 2 010 424 рублей прибыли от основной и операционной деятельности

**Таблица 10**

### Расшифровка прибыли за 2017 год

| Прибыль                                                        | Сумма, руб. |
|----------------------------------------------------------------|-------------|
| От основной деятельности (счет 90/100, 90/105)                 | 3 021 613   |
| Оптовая торговля ФМ Слоним (90/101)                            | 51 939      |
| Оптовая торговля ФМ Минск (90/107, 90/108)                     | 40 566      |
| Оптовая торговля прочая (счет 90/106)                          | 26 898      |
| От столовой (счет 90/102)                                      | 24 495      |
| От аренды (счет 90/104)                                        | 100 241     |
| Прочая прибыль (90/700)                                        | - 1 311 993 |
| Прочая прибыль (счет 90/701)                                   | 35 146      |
| От курсовой разницы (счет 90/702-704)                          | -15 994     |
| От реализации услуг сауны (счет 90/103)                        | 245         |
| Прочая финансовая деятельность (счет 91/01)                    | 47 589      |
| Прочая инвестиционная деятельность (счет 91/102, 91/105)       | 1 857       |
| Износ ОС, сданных в аренду (счет 91/103)                       | - 11 814    |
| Реализация ОС (счет 91/100)                                    | 2 134       |
| Проценты по кредиту (счет 91/104)                              | - 95 608    |
| Проценты банка (счет 91/101)                                   | 29 842      |
| Покупка цен.бумаг и участие в уст.фондах (счет 91/106, 91/109) | 63 268      |

Финансовое состояние, его устойчивость во многом зависит от оптимальной структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств)

**Таблица 11**

| Коэффициенты финансовой устойчивости                                                                                                           | на 1.01.2017<br>года | на 01.01.2018<br>года | Изменение |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------|
| Коэффициент концентрации собственного капитала (собственный капитал/валюта баланса)                                                            | 0,763                | 0,784                 | 0,021     |
| Коэффициент концентрации заемного капитала (заемные средства/валюта баланса)                                                                   | 0,237                | 0,216                 | -0,021    |
| Коэффициент финансовой зависимости (валюта баланса/собственный капитал)                                                                        | 1,311                | 1,276                 | -0,035    |
| Коэффициент текущей задолженности (Краткосрочные обязательства/валюта баланса)                                                                 | 0,133                | 0,181                 | 0,048     |
| Коэффициент устойчивого финансирования (собственный капитал + долгосрочные обязательства/валюта баланса)                                       | 0,867                | 0,819                 | -0,048    |
| Коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников (долгосрочные обязательства/собственный капитал + долгосрочные обязательства) | 0,121                | 0,043                 | -0,078    |
| Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом (собственный капитал/заемный капитал)                                                        | 3,216                | 3,626                 | 0,410     |
| Коэффициент финансового левериджа (заемный капитал/собственный капитал)                                                                        | 0,311                | 0,276                 | -0,035    |

Финансовое состояние и его устойчивость также в значительной степени зависят от того, каким имуществом располагает предприятие, в какие активы вложен капитал, и какой доход они приносят. Наиболее мобильная часть капитала это оборотные активы, от состояния и рационального использования которых во многом зависят результаты хозяйственной деятельности.

**Таблица 12**

**Показатели эффективности использования оборотных активов**

| №<br>п/п | Показатели                                                                                                | Ед.<br>изм.  | 2016 г. | 2017 г. | Абсолютное<br>отклонение |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|--------------------------|
| 1        | Выручка от реализации товаров, продукции работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку) | тыс.<br>руб. | 19783   | 23195   | 3412                     |
| 2        | Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг                                           | тыс.<br>руб. | 2365    | 3261    | 896                      |
| 3        | Рентабельность реализованной продукции                                                                    | %            | 13,58   | 16,36   |                          |
| 4        | Оборотные активы                                                                                          | тыс.<br>руб. | 8408    | 8824    | 416                      |
| 5        | Коэффициент оборачиваемости оборотных средств                                                             |              | 2,40    | 2,68    |                          |
| 6        | Оборачиваемость в днях                                                                                    | дни          | 152     | 136,2   | -15,8                    |
| 7        | Рентабельность оборотных средств                                                                          | %            | 28,13   | 36,96   |                          |

**Обобщенные результаты анализа финансового состояния  
ОАО «Слониммебель»**

| №         | Показатель                                                                | 2016 г. | 2017 г. |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| <b>1</b>  | <b>Структура источников, %</b>                                            |         |         |
| 1.1       | Собственный капитал                                                       | 76,28   | 78,38   |
| 1.2       | Заемный капитал                                                           | 23,72   | 21,62   |
| 1.3       | Долгосрочные обязательства                                                | 10,46   | 3,54    |
| 1.4       | Краткосрочные обязательства                                               | 13,26   | 18,07   |
| 1.5       | Коэффициент финансового риска(заемные/собственные)                        | 0,31    | 0,28    |
| <b>2</b>  | <b>Структура активов, %</b>                                               |         |         |
| 2.1       | Основной капитал                                                          | 57,77   | 58,90   |
| 2.2       | Оборотный капитал                                                         | 42,23   | 41,10   |
| 2.2.1     | Запасы                                                                    | 19,92   | 17,82   |
| 2.2.2     | Дебиторская задолженность                                                 | 11,74   | 9,21    |
| 2.2.3     | Денежные средства и финансовые вложения                                   | 10,14   | 13,76   |
| 2.3       | Соотношение оборотного и основного капитала                               | 0,73    | 0,70    |
| 2.4       | Доля дебиторской задолженности в выручке                                  | 11,58   | 8,37    |
| <b>3</b>  | <b>Состояние активов</b>                                                  |         |         |
| 3.1       | Степень изношенности основных фондов, %                                   | 35,27   | 38,30   |
| 3.1       | Степень обновления основных фондов, %                                     | 22,54   | 15,20   |
| 3.3       | Продолжительность оборота                                                 |         |         |
| 3.3.1     | основного капитала, дней                                                  | 204,05  | 186,42  |
| 3.3.2     | оборотного капитала, дней                                                 | 157,68  | 131,21  |
|           | в том числе:                                                              |         |         |
|           | запасы                                                                    | 63,24   | 59,33   |
|           | незавершенное производство                                                | 8,56    | 7,76    |
|           | готовая продукция                                                         | 11,51   | 8,61    |
|           | дебиторская задолженность                                                 | 45,65   | 32,86   |
|           | денежная наличность и финансовые вложения                                 | 47,75   | 27,21   |
| <b>4.</b> | <b>Прибыль и рентабельность</b>                                           |         |         |
| 4.1       | Сумма прибыли отчетного периода до выплаты процентов и налогов, тыс. руб. | 1801    | 2010    |
| 4.2       | Затраты на рубль продукции, коп.                                          | 0,86    | 0,84    |
| 4.3       | Уровень рентабельности, %                                                 |         |         |
|           | реализованной продукции                                                   | 13,58   | 16,36   |
|           | продаж                                                                    | 11,72   | 13,79   |
|           | собственного капитала                                                     | 15,57   | 19,38   |
| 4.4       | Прибыль до налогообложения, тыс. руб.                                     | 1801    | 2010    |
| 4.5       | Чистая прибыль, тыс. руб.                                                 | 1718    | 1921    |

| №         | Показатель                                                                | 2016 г. | 2017 г. |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| 4.6       | Прибыль                                                                   |         |         |
|           | на одного работника, тыс. руб.                                            | 5,51    | 5,76    |
|           | на рубль заработной платы, руб.                                           | 2326,06 | 2372,24 |
|           | на рубль материальных затрат, тыс. руб.                                   | 0,17    | 0,16    |
| <b>5</b>  | <b>Производство и реализация продукции</b>                                |         |         |
| 5.1       | Объемы производства товаров, работ, услуг, тыс. руб.                      | 18359   | 21865   |
| 5.2       | Темпы роста валовой продукции, %                                          | 108,7   | 119,1   |
| 5.3       | Объем экспорта, тыс. долл. США                                            | 8918,4  | 10737   |
| 5.4       | Удельный вес экспорта в объеме реализованных товаров, %                   | 89,87   | 92,29   |
| 5.5       | Себестоимость выпущенной продукции, тыс. руб.                             | 16235   | 18991   |
|           | в том числе:                                                              |         |         |
|           | материальные затраты                                                      | 10934   | 12892   |
|           | расходы на оплату труда                                                   | 2660    | 3056    |
|           | отчисления на социальные нужды                                            | 860     | 982     |
|           | амортизация основных средств и нематериальных активов                     | 952     | 1077    |
|           | прочие затраты                                                            | 829     | 984     |
| 5.6       | Уровень фондоотдачи, руб.                                                 | 1,84    | 2,07    |
| 5.7       | Выработка одного работника, тыс. руб.                                     | 56,14   | 62,65   |
| 5.8       | Рост производительности труда к соответствующему периоду прошлого года, % | 112,32  | 111,6   |
| 5.9       | Выручка от реализации с учетом налогов, тыс. руб.                         | 20187   | 23639   |
| 5.10      | Выручка на 1 среднесписочного работника, тыс. руб.                        | 61,73   | 67,73   |
| 5.11      | Добавленная стоимость, тыс. руб.                                          | 7452    | 8943    |
| 5.12      | Добавленная стоимость на 1 среднесписочного работника, тыс. руб.          | 22,79   | 25,62   |
| <b>6.</b> | <b>Труд и заработная плата</b>                                            |         |         |
| 6.1       | Среднесписочная численность работающих, человек                           | 327     | 349     |
| 6.2       | Размер тарифной ставки 1 разряда, руб.                                    | 99,9    | 99,9    |
| 6.3       | Среднемесячная заработная плата на одного работающего, руб.               | 774,7   | 847,3   |
| <b>7</b>  | <b>Платежеспособность предприятия</b>                                     |         |         |
| 7.1       | Коэффициент текущей ликвидности                                           | 3,18    | 2,27    |
| 7.2       | Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами             | 0,69    | 0,56    |
| 7.3       | Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами               | 0,24    | 0,22    |
| 7.4       | Коэффициент абсолютной ликвидности                                        | 0,76    | 0,76    |
| 7.5       | Кредиторская задолженность                                                | 2223    | 3027    |
| 7.6       | Дебиторская задолженность и товары отгруженные                            | 2338    | 1978    |
| 7.7       | Денежные средства и краткоср.финансовые вложения                          | 2019    | 2954    |

## 7. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМАХ ПОЛУЧЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, НАПРАВЛЕНИЯХ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 года № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг) в 2013 году и в 4 квартале 2014 года ОАО «Слониммебель» через АСБ «Беларусбанк» открыты кредитные линии в размере 1,5 млн. Евро каждая, а в апреле 2015 года (договор 4220100415 от 14.04.15) – 1 млн. Евро

За 2017 год сумма возмещенных процентов по данным кредитам составила 101126,23 руб.

## 8. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние, конкурентоспособность продукции.

**Таблица 14**

### Анализ затрат на производство продукции

| Элемент затрат                    | Сумма, тыс. руб. |                     |         |                     | Изменение |       |
|-----------------------------------|------------------|---------------------|---------|---------------------|-----------|-------|
|                                   | 2016 г.          | Структура затрат, % | 2017 г. | структура затрат, % | тыс. руб. | %     |
| Затраты на производство продукции | 16235            | 100,0               | 18991   | 100,0               | 2756      | 0,0   |
| Материальные затраты:             | 10934            | 67,35               | 12892   | 67,89               | 1958      | 0,54  |
| сырье и материалы                 | 9812             | 60,44               | 11880   | 62,56               | 2068      | 2,12  |
| топливо                           | 157              | 0,97                | 161     | 0,85                | 4         | -0,12 |
| электрическая энергия             | 788              | 4,85                | 786     | 4,14                | -2        | -0,71 |
| Расходы на оплату труда           | 2660             | 16,38               | 3056    | 16,09               | 396       | -0,29 |
| Отчисления на социальные нужды    | 860              | 5,30                | 982     | 5,17                | 122       | -0,13 |
| Амортизация                       | 952              | 5,6                 | 1077    | 5,67                | 125       | -0,19 |
| Прочие затраты                    | 829              | 5,11                | 984     | 5,18                | 155       | 0,07  |

Показатели рентабельности наиболее полно, чем прибыль, характеризует окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потребленными ресурсами.

Таблица 15

**Показатели рентабельности  
ОАО «Слониммебель»**

| Показатели рентабельности                 | 2016 год | 2017 год |
|-------------------------------------------|----------|----------|
| Рентабельность реализованной продукции, % | 13,58    | 16,36    |
| Рентабельность продаж, %                  | 11,72    | 13,79    |
| Рентабельность совокупных активов, %      | 11,88    | 15,21    |
| Рентабельность собственного капитала, %   | 15,57    | 19,38    |
| Рентабельность оборотного капитала, %     | 28,13    | 36,96    |

Важнейший обобщающий показатель себестоимости продукции – затраты на рубль продукции, который характеризует издержкоемкость продукции.

Таблица 16

**Анализ издержкоемкости продукции за 2017 год**

| Наименование показателя                  | 2016 год | 2017 год | Изменение |
|------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Затраты на 1 руб. ТП                     | 0,86     | 0,84     | -0,02     |
| Материальные затраты на 1 руб. ТП        | 0,58     | 0,57     | -0,01     |
| в том числе:                             |          |          |           |
| сырье и материалы на 1 руб. ТП           | 0,52     | 0,53     | 0,01      |
| Расходы на оплату труда на 1 руб. ТП     | 0,14     | 0,14     | 0,0       |
| Отчисления на соц. нужды на 1000 руб. ТП | 0,05     | 0,04     | -0,01     |
| Амортизация на 1 руб. ТП                 | 0,05     | 0,05     | 0,0       |
| Прочие затраты на 1 руб. ТП              | 0,04     | 0,04     | 0,0       |

## 9. ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Достаточная обеспеченность работниками, обладающими необходимыми знаниями и навыками, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства

Таблица 17

### Численность и движение работников

| Наименование показателя                              | 2016 год | 2017 год |
|------------------------------------------------------|----------|----------|
| Списочная численность работников в среднем за период | 340      | 362      |
| Численность работников принятых на работу            | 82       | 78       |
| Численность уволенных работников                     | 77       | 65       |
| в том числе:                                         |          |          |
| за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины     | 6        | 3        |
| по желанию работников и по соглашению сторон         | 71       | 62       |

Для оценки уровня интенсивности использования персонала предприятия существует показатель производительности труда.

Таблица 18

### Анализ производительности и трудоемкости выпускаемой продукции по ОАО «Слониммебель»

| Наименование показателя                             | Ед. изм.                | 2016 год | 2017 год | Темп роста, % |
|-----------------------------------------------------|-------------------------|----------|----------|---------------|
| Производство товарной продукции в действующих ценах | тыс. руб.               | 18359    | 21865    | 119,1         |
| Среднесписочная численность                         | чел.                    | 327      | 349      | 106,7         |
| Среднесписочная численность ППП                     | чел.                    | 313      | 334      | 106,7         |
| в том числе рабочих                                 | чел.                    | 261      | 278      | 106,5         |
| Удельный вес рабочих в общей численности работников | %                       | 83,39    | 83,23    |               |
| Отработано всеми рабочими                           | чел.-часов              | 547159   | 536838   | 98,1          |
| Выработка на одного рабочего                        | тыс. руб.               | 70,34    | 78,65    | 111,8         |
| Удельная трудоемкость производимой продукции        | чел.- ч. на 1 тыс. руб. | 29,8     | 24,55    | 82,4          |
| Производительность труда                            | тыс. руб.               | 56,14    | 62,65    | 111,6         |
| Среднемесячная заработная плата                     | руб.                    | 774,7    | 847,3    | 109,4         |

## **10. БЕЗОПАСНОСТЬ И ГИГИЕНА ТРУДА.**

На 2017 год на предприятии разработан план мероприятий по охране труда.

Средствами индивидуальной защиты, спецодеждой, спецобувью, спецпитанием, моющими средствами работники предприятия обеспечены согласно норм, отдельные категории работников обеспечиваются спецодеждой дополнительно.

На предприятии оборудован здравпункт, на базе которого функционируют массажный, физиотерапевтический, процедурный и стоматологический кабинеты, что обеспечивает квалифицированное медицинское обслуживание работников. Персонал предприятия ежегодно проходит периодические медицинские осмотры. Организовано предрейсовое медицинское освидетельствование водителей транспортных средств.

В ОАО «Слониммебель» имеется столовая на 50 посадочных мест. В столовой работает буфет. Продукты питания и обеды отпускаются по спискам в счет заработной платы и материальной помощи.

## **11. КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННАЯ РАБОТА.**

За 2017 год на предприятии были проведены проверки ГУ Слонимским зональным центром гигиены и эпидемиологии, Слонимской городской и районной инспекцией природных ресурсов и охраны окружающей среды, Гродненской областной инспекцией Госстандарта, ИМНС РБ по Слонимскому району, Гродненской областной организацией Белорусского профсоюза работников леса и природопользования.

## **12. ИЗМЕНЕНИЕ УСТАВНОГО ФОНДА.**

Уставный фонд Общества определен в размере 1 523 000 рублей и разделен на 143 163 простые (обыкновенные) акции номинальной стоимостью 10,64 рублей каждая. Акции выпущены в форме записей на счетах. Общее число акционеров – 817, в том числе: физические лица – 815; юридические лица – 2, в том числе: иностранные юридические лица – 1.

## **13. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА.**

Открытое акционерное общество «Слониммебель» действует на основании Устава. Устав Общества в новой редакции утвержден собранием акционеров ОАО «Слониммебель», зарегистрирован решением Гродненского облисполкома. Свидетельство о государственной регистрации коммерческой организации №500523227.

В качестве налогоплательщика общество зарегистрировано в инспекции Министерства по налогам и сборам по Слонимскому району под учетным номером 500523227.

Общее руководство Обществом осуществляет Наблюдательный Совет, избираемый Общим собранием акционеров сроком на один год, в количестве 6 человек. Текущее руководство осуществляет директор ОАО «Слониммебель».